

江苏扬农化工股份有限公司

二〇二〇年社会责任报告

江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“公司”）是全球最大的拟除虫菊酯原药生产制造商，公司具有完整的研产销一体化运营体系，研发能力、生产制造能力、工程转化能力、HSE管控能力居行业领先水平。公司是多家跨国公司的核心供应商，产品远销全球80多个国家和地区，销售业绩位列全国农化行业前列。

2020年，面对全球新冠疫情爆发等多种困难和挑战，公司克难求进、共克时艰，在取得良好经济效益、实现持续稳健发展的同时，积极履行国有企业的责任担当，按照“四个负责”的核心理念，始终做到对客户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责，努力维护股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商等相关方的利益，不断提升企业的非商业贡献，以实际行动做受人尊敬的上市公司。近三年公司连续入围全球农化企业前20强，2020年公司再次被证券时报评为“中国主板上市公司价值百强”，并获得政府、行业等多项荣誉和表彰。

本报告系统总结了2020年公司在疫情防控和经济发展、保护股东和债权人、职工、供应商、客户和消费者权益，安全环保管理与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任。

一、响应国家号召，统筹抓好疫情防控和企业发展。

2020年，突出其来的新冠疫情在全球肆虐蔓延，对包括农化企业在内的各行各业带来强烈冲击。面对疫情的巨大挑战，公司积极响应国家关于统筹推进疫情防控和经济发展的号召，以科学、精准、严密、高效的行动战疫情、保春耕，同时打赢了疫情阻击和企业发展两场攻坚战，不仅实现疫情防控零感染，而且为春耕时节农药物资的保障供应作出了自身的贡献。

2020年春节前夕，新冠疫情爆发后，公司第一时间启动应急响应，迅速成立疫情防控领导小组和工作小组，快速出台疫情防控工作方案和应急预案，高效落实属地防疫工作。在国务院下发《关于加强疫情科学防控，有序做好企业复工复产工作》通知后，公司迅速召开专题会议，全面部署、统筹安排疫情防控和复工复产工作。一方面，从严、从细、从实细排管理举措，累计采购口罩近50万只，消毒液6000升，不仅强化员工工作期间内的安全管控，而且把管控范围拓展到工

作以外。同时HSE部、纪检部门等职能部室每天开展督查，确保管理举措落实到位。另一方面，公司积极调动一切有利因素，全力推进生产系统满负荷运行，全年主要品种产量、产品出货量，不降反升，均实现逆势增长，较好地实现了“战疫情、保春耕，两手抓，两手赢”的预定目标。围绕工程复工，克服工程项目涉及施工人员多，且来自全国多个省份，需要跨地区复工等诸多困难，因地制宜，采取工程人员办公、生活、通勤与生产系统人员物理隔离，封闭外施工单位生活区等多项措施，同时，安排外省份工程人员进行核酸检测7000多人次，2000多人实现快速复工，有力保障了工程建设进度。

在精准抓好疫情防控，快速推动复工复产的基础上，公司努力应对中美贸易战、产品价格大幅下降等叠加冲击，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，发扬苦干实干作风，密切产销衔接，强化多产快销和降本增效，奋力完成全年目标任务。2020年公司产量、销量均创历史新高，同时通过练好内功、挖潜增效，超额完成年度节支目标。在困难的局面下，实现了经营业绩的逆势增长，营业收入、净利润同比分别增长12.98%、3.41%，新增就业岗位188个。2020年，公司还向湖北地区定向捐款35.69万元，向子公司所在地捐赠次氯酸钠消毒液500公斤，支持地方疫情防控工作。

全年公司有1人获得扬州市国资委“抗疫先进”、1人获中化集团“最美逆行者”称号，公司工程中心、中化作物中国事业部华南大区分别被中化集团授予“疫路冲锋奖”、“战疫功成奖”。

二、加强规范治理，以真金白银回报广大投资者。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规，根据《上市公司治理准则》等相关要求，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层四个层级分明、权责明确、相互制衡的规范治理结构。2020年，公司结合新的变化持续完善公司治理体系，新修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《监事会议事规则》。同时，先后召开股东大会3次，董事会6次、监事会3次。股东大会的召集和召开程序符合《公司法》、《证券法》及《公司章程》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均按规定予以回避。

公司严格履行信息披露义务，全年通过《上海证券报》、《中国证券报》、上海证券交易所网站等指定信息披露媒体，披露定期报告4份，临时公告44份，

真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。2020年，公司信息披露工作连续第六年被上海证券交易所评价为“A”。

公司高度重视投资者关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》，上半年受疫情影响，公司通过上证信息平台，以线上会议的方式举办了2019年度业绩说明会，与广大投资者进行在线交流。下半年疫情有所缓解后，公司先后接待投资者来访134次，充分开展沟通交流，及时做好来访投资者解疑答惑工作，并主动邀请投资者现场参观厂区，坚定了投资者的投资信心。

公司坚持稳定的分红政策。上市以来，公司除2005年度因项目投入较大未实施现金分红以外，其余年度均实施了现金分红，公司上市以后累计分配的现金红利已达到累计募集资金总额的1.4倍，最近三年（2017-2019年度）以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例为73.25%。

七家发起股东1999年共投入国有资产1.01亿元，现通过分红已经收回全部投资。其中，控股股东投入资产8,048.35万元，现金分红收回5.17亿元，截止2020年12月31日收盘股权市值为147.95亿元，国有资产增值189.25倍。

根据公司董事会提议，2020年度利润分配方案为每10股派现金红利6.5元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的17.22%，待股东大会批准后实施。

三、秉持互利共赢，推动与客户共同发展。

公司始终坚持“互利共赢，共同发展”的经营理念，2020年，在新冠疫情的影响下，物流运输一度受阻不畅，部分产品市场供应一度较为紧张，公司一方面急客户所急，想客户所想，想方设法克服物流不便的影响，最大限度满足客户对各类产品的需求，既实现了销量的稳步增长，又提高了客户满意度。另一方面，持续深化与关键原料供应商的沟通合作，积极拓宽采购渠道，引进新供应商37家，保障了紧缺原料的供应。同时公司加强资金预算管理，及时向供应商支付货款。此外，与核心供应商签订融资方案，释放客户的信用额度，改善采购现金流和财务指标，为扩大业务合作、支持客户发展奠定了基础。

公司始终坚持“向客户奉献优质精品”的做法，每年开展顾客满意度的调查，积极响应客户对公司产品的高品质、多样化、差异化需求，紧紧围绕市场和客户的需求，一方面，持续抓好产品技术改进，努力向客户提供优质的产品和良好的

服务。另一方面，大力开展自主创新，依托仿创结合，持续做好新品研发等工作。2020年，公司产品共申请国内外专利105项，获得专利授权25项。其中，3个项目分别获评中国石化联合会科技进步三等奖/中国农药创新贡献奖、江苏省科技进步二等奖、江苏省科技进步三等奖。

公司始终坚持诚信经营的作风。2020年，公司持续加强市场用药监测，针对市场上出现的部分电商企业和个人对公司专利产品的侵权行为，公司及时做好用药鉴定，并通过法律途径与下游用户进行交涉，引导客户规范用药，取得较好市场效果。通过及时打击用药侵权行为，既维护了正常的经营秩序，营造了公平、公正的市场环境，又切实维护了公司、客户和消费者的权益。

四、多方关爱职工，促进员工与企业共同成长。

公司坚持把员工作为企业最宝贵的资源。大力实施“人才强企”战略，持续加大对员工的培训培养。在员工培训上，公司修订完善了《培训管理制度》，分层次、多渠道组织好新员工入职培训、岗位日常培训、专业技能培训、学历提升培训等形式多样的培训，对获得中级以上职称评定的人员及时予以奖励，激励员工提升技能和水平。公司十分重视专业技术人才的培养与管理，帮助优秀人才积极申报行业人才项目及地方人才引进补贴。同时，针对高层次专家人才，专题研究制定《中化集团高级专家（T5）管理细则》，明确了有关待遇。针对一般技能型人才，持续开展技能考工定级，提高技能津贴。针对科技型人才，进一步完善细化了科技激励机制，做好科技激励项目申报和激励工作。针对后备骨干人才，坚持做好人才申报、考察和日常培养工作，规划未来职业发展方向，全面调动了员工的积极性。

公司坚持发展依靠职工，发展为了职工，按照共建共享的原则，为员工提供良好的薪资待遇。职工自入职之日起，公司及时与之签订劳动合同，按规定参加各类社会保险，包括：员工社会保险、补充医疗保险、住房公积金、企业年金。公司坚持“按劳分配，效率优先，兼顾公平”的原则，持续完善薪酬体系。2020年，继续开展了《工资协商专项集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》、《职业安全卫生专项集体合同》等三项合同的签订。在实现业绩增长的基础上，根据企业效益情况，继续保持员工收入的适度增长。

公司坚持做好“员工利益无小事”，始终把员工对美好生活的向往作为不懈的追求。一是围绕职业健康管理，组织全员参加职业健康和女工专项体检，做好员工健康动态管理。开展毅行、健步走等群众性体育文化活动，邀请医院专家、教授讲授癌症防治、体检结果解读等知识讲座，不断提高员工健康意识和知识。同步持续开展职业健康制度完善、职业危害风险排查、识别以及防护设施完善等，不断提升了员工职业健康管理水平。二是围绕员工文化需求，开展七一、国庆同唱一首歌，奋斗者事迹专题报告会、家企共建等丰富多彩的文体活动，丰富了员工业余文化生活。三是围绕员工生活后勤，持续推进员工好食堂等创建工作，开展厨师技能比武、统一菜品操作手法，提升餐饮服务水平，提升了员工幸福感。2020年，公司食堂获评“扬州市职工好食堂”称号。四是围绕职工关心关怀，公司持续做好“五庆贺、十关心”工作，为3名重病、2名困难职工积极争取省、市总工会补助，同时，落实补充医疗保障机制，做好患病员工的关心关爱和帮扶救助等工作，保障员工权益，增进了员工归属感。2020年，子公司优嘉公司工会被授予“全国模范职工之家”称号。

五、狠抓安全环保，推动企业可持续发展。

2020年，公司坚持守好安全底线，持续推行绿色发展，继续保持了良好的HSE绩效，使得公司安全环保工作继续保持在行业领先水平。

在安全工作上，公司坚持安全第一、生命至上。持续推进杜邦安全管理，完善HSE管理体系，不断提高安全管理科学化水平。一是狠抓岗位安全生产责任制的落实，层层签订安全目标责任状，加强日常过程检查，督促各级人员严格履职。二是狠抓本质安全水平提升。开展安全“红丝带”隐患排查等专项行动，强化报警、联锁、防爆、变更等关键设施、关键环节的管理，全面落实风险研判和安全承诺公示制、重大危险源源长制，强化特种作业管理，强化违章行为查纠，建设“五位一体”安全信息化平台等，不断提高本质安全水平。三是狠抓浓厚安全文化的营造。积极发挥文化分委会的作用，常态化开展安全经验分享、安全观察与沟通、安全里程碑等安全文化活动，全面推进岗位“三标”管理，不断加强安全良好实践的总结、推广和应用，坚持严管与厚爱相结合，激励与考核并重，努力让安全成为每位员工根植于心、无需提醒的自觉。2020年，公司安全生产总体保持平稳态势，全年无重伤、死亡和重大火灾爆炸事故，无职业病发生。

在环境保护上，公司坚守“既要金山银山，也要绿水青山”的绿色发展理念，不断加大环保投入，在确保稳定达标排放的基础上，进一步提高环保管理的标准，持续提升环保绩效表现。一是在废水治理上，加强源头管控，污水排放总量下降12.5%。二是在废气治理上，公司对照挥发性有机物综合治理方案，完成65项重点工作。子公司优嘉公司完成三期RTO调试，沈阳科创新上RTO装置。三是在危废治理上，子公司优嘉公司固废焚烧炉处理量同比提高近20%。沈阳科创新上焚烧炉装置。2020年，子公司优士公司被认定为农药行业HSE合规企业。优嘉公司荣获“南通市环保示范性企业”称号，被列入南通市2020-2021年度秋冬季重污染天气应急管控豁免企业。

六、积极履行社会责任，做受人尊重的企业。

公司自成立以来，在创造社会财富、谋求可持续发展的同时，积极服务乡村振兴战略，为农业增产、农民增收发挥了自身的重要作用。同时积极参与社会公益事业和公共关系维护，以实际行动营造了文明、和谐的社会发展环境，塑造了企业的良好形象。

2020年，公司积极投身服务于国家乡村振兴战略。围绕粮作物保产增收，公司培养近百名作物种植全程指导能力专家，扎根田间地头，召开农民培训会5000余场，打造标准示范田400余块，指导服务农民超10万小时。深度挖掘20余种作物痛点问题，实施“可爱柑橘”、“丰收组合”、“5G水稻”等全套作物解决方案。积极推广“植保+营养”模式，提供从育种到丰收全生长流程的用药解决方案和技术支持，通过高品质的田间服务和专业技术驱动，帮助农民科学种植，从产量提升、品质改善两个维度推广先进的作物病虫害防治理念和技术，手把手指导农户用药，实现农药减量控害和农业提质增效，促进了绿色农业发展和优质农产品供应，在扎根田间服务中助力了农业丰收。

公司坚持参与社会公益事业，积极回报社会。近年来，先后出资设立了“扬农股份爱心慈善基金”、“优士化学奖（助）学基金”、“优嘉公司爱心基金”，在资学助困等方面发挥了自身的作用。2020年，公司继续参加“5.19”慈善一日捐、“圆梦助学”等社会公益活动，捐献善款77万元。积极参加无偿献血活动，155名职工义务献血49,400ml，奉献一片爱心。积极参与社企共建事业，子公司优士公司每年与仪征市迎江社区、青山镇官山村组织结对共建，开展社区困难群

众慰问、慈善义卖等系列活动，加深了企业与社区的合作共建关系，进一步营造了和谐发展共赢的氛围。公司坚持做好依法经营、足额纳税。2020年，向国家和地方政府上缴各种税费 2.90 亿元，为国家和地方经济作出积极贡献。

回顾 2020 年，公司围绕社会责任的履行，在六个方面作出了不懈努力和持续改进，虽然取得了一定的成绩，但与社会的进步、公众的期望、监管部门的要求相比仍存在不足和差距。2021 年，公司将继续秉持“四个负责”的经营理念，以更加强烈的社会责任感提升企业的公众表现，增强社会的认可度，改善企业的美誉度，努力向着受人尊敬的目标不断迈进。

本报告经公司第七届董事会第十四次会议审议通过。本公司未聘请第三方验证公司履行社会责任的情况。

江苏扬农化工股份有限公司董事会

二〇二一年三月二十七日